



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

Centro de Investigaciones Socioeconómicas

Maestría en Economía Regional

FORMATO DE ASIGNATURAS

LLENAR UN FORMATO PARA TODAS Y CADA UNA DE LAS MATERIAS DEL PRORGAMA CURRICULAR Y DE MATERIAS EXTRACURRICULARES.

Las notas en color deberá eliminarlas para la presentación final e impresa del documento

Escriba en la celda del punto a desarrollar, las celdas azules son interlineados

NOMBRE DEL POSGRADO MAESTRÍA EN ECONOMÍA REGIONAL		
1.1 –Nombre de la asignatura: Temas de Competitividad y Optimización en la Empresa		clave:
1.2- Ciclo escolar en que se imparte la materia o modulo		
1.3- Materias pre- requisitos :		
1.4- Número de horas que se imparte a la semana y al ciclo escolar .		
1.4.1- Numero de horas practicas :	Número de horas Teóricas: 44	Créditos
2.- ESTRUCTURA ACADÉMICA DE LA ASIGNATURA		
2.1- Los objetivo (s) general (es) de la asignatura (s)		
<p>1. Conocer y aplicar los conceptos y las técnicas que aplican actualmente las empresas de clase mundial para mantener y mejorar su competitividad.</p> <p>2. Desarrollar en los alumnos habilidades para enfrentar con éxito casos de consultoría en empresas privadas.</p>		
2.2 - Relación de la asignatura con los objetivos generales del plan de estudios		
<p>Formar profesionistas altamente especializados en economía regional, para servir a organismos gubernamentales y alimentar las áreas de consultoría a empresas y organismos públicos.</p> <p>Con los objetivos específicos:</p> <p>1. Conocimiento y aplicación del enfoque de sistemas a los problemas de la empresa</p>		



2. Desarrollo de estrategias competitivas
3. Conocimiento de las técnicas de manufactura de clase mundial
4. Análisis de los procesos de manufactura
5. Reingeniería de procesos
6. Control integral de procesos
7. Control de calidad y desarrollo de los sistemas de calidad total
8. Aplicación de técnicas de simulación a los procesos básicos de la empresa
9. Administración de la tecnología
10. Dirección estratégica de operaciones

2.3- Describa los resultados de aprendizaje esperados de la asignatura.

El alumno contará con modelos y herramientas para conceptualizar los problemas prácticos de la empresa privada (manufacturera, comercial y de servicios); Tendrá la capacidad de plantear proyectos de intervención en los que se apliquen las técnicas que actualmente utilizan las empresas de clase mundial.

2.4- Sistema de instrucción

Se hará exposición de los aspectos teóricos de los temas poniendo énfasis en el reconocimiento de modelos. Se propiciará la discusión de los enfoques teóricos respecto de su aplicación práctica. Se plantearán metodologías para la solución de casos prácticos. Se presentarán casos para su solución, por parte de los alumnos, de manera individual y en grupos. Se aplicarán exámenes rápidos para el reforzamiento de los conceptos de las clases recientes. Se desarrollará un proyecto por grupos con la información de un caso real.

2.5- Metodología del curso

Dado que se trata de una materia enfocada al desarrollo de habilidades de consultoría, el proceso de aprendizaje de las técnicas y las tecnologías incluidas en el temario se entrelaza con la presentación de casos prácticos. Además, en cada momento de las exposiciones teóricas se presentarán referencias prácticas de empresas que han enfrentado problemas específicos y han recurrido a soluciones apegadas a alguna de las herramientas expuestas. Se promoverá, en cada momento, la participación de los alumnos con sus preguntas relativas a los temas y los casos y la exposición de sus propios enfoques. Se considerará de inicio los antecedentes académicos y la experiencia en empresa de los alumnos.

2.6- Contenidos programáticos de la asignatura

1. Aplicación del enfoque de sistemas a los problemas de la empresa
2. Desarrollo de estrategias competitivas



3. Técnicas de manufactura de clase mundial
4. Análisis de los procesos de manufactura
5. Reingeniería de procesos
6. Control integral de procesos
7. Control de calidad y desarrollo de los sistemas de calidad total
8. Aplicación de técnicas de simulación a los procesos básicos de la empresa
9. Administración de la tecnología
10. Dirección estratégica de operaciones
11. Solución de casos

2.7- Criterios de evaluación de la asignatura

Se aplicarán dos exámenes que incluyen la solución de casos y se elaborará un trabajo final con la información de un caso práctico de una empresa. Los exámenes se ponderarán en 35% cada uno, respecto de la calificación final; mientras que el trabajo valdrá el 30% restante.

2.8- Bibliografía para la asignatura

1. Administración de producción y operaciones
Chase, Aquilano y Jacobs / Irwin McGraw Hill / Colombia, 2001
2. Administración de operaciones
Schroeder, Roger G. / McGraw Hill / México, 1990
3. La Quinta Disciplina
Senge, Peter M./ Granica / México, 1998
4. Necesario mas no suficiente
Goldratt, Eliyahu M. / Ediciones Castillo / México, 2001
5. Cadena crítica
Goldratt, Eliyahu M. / Ediciones Castillo / México, 2000
6. El nacimiento de la era caórdica
Hock, Dee / Granica / España, 2001



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

Centro de Investigaciones Socioeconómicas

Maestría en Economía Regional

7. Investigación de operaciones
Hillier y Lieberman / McGraw Hill / México, 2002
8. La función despliegue de la calidad
González, Marvin E. / McGraw Hill / México, 2001
9. Kaizen. La ventaja competitiva japonesa
Imai, Masaaki / Cecsca / México, 1999
10. El sistema de producción Toyota
Yasuhiro Monden / Price Waterhouse / Argentina, 1993
11. Calidad, productividad y competitividad
Deming, W. Edwards / Ediciones Díaz de Santos / España, 1989
12. Empresas que sobresalen
Collins, Jim / Grupo Editorial Norma / Colombia, 2006

2.9 – Descripción de los mecanismos de autoevaluación de la asignatura y del proceso enseñanza aprendizaje para la mejora continua.

Retroalimentación con base en las encuestas de evaluación de desempeño que responden los estudiantes; estas encuestas se aplican a medio trimestre y al final del mismo.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

Centro de Investigaciones Socioeconómicas

Maestría en Economía Regional