



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

Centro de Investigaciones Socioeconómicas

Maestría en Economía Regional

## FORMATO DE ASIGNATURAS

LLENAR UN FORMATO PARA TODAS Y CADA UNA DE LAS MATERIAS DEL PRORGAMA CURRICULAR Y DE MATERIAS EXTRACURRICULARES.

*Escriba en la celda del punto a desarrollar, las celdas azules son interlineados*

<b>NOMBRE DEL POSGRADO</b>		
<b>MAESTRÍA EN ECONOMÍA REGIONAL</b>		
<b>1.1 –Nombre de la asignatura:</b> <b>ECONOMÍA INTERNACIONAL</b>	clave:	
<b>1.2- Ciclo escolar en que se imparte la materia o modulo:</b>		
<b>1.3- Materias pre- requisitos:</b> Microeconomía I y II, Macroeconomía		
<b>1.4- Número de horas que se imparte a la semana y al ciclo escolar:</b> 4/44		
<b>1.4.1- Numero de horas prácticas : 2</b>	<b>Número de horas Teóricas: 1</b>	<b>Créditos: 4</b>
<b>2.- ESTRUCTURA ACADÉMICA DE LA ASIGNATURA</b>		
<b>2.1- Los objetivo (s) general (es) de la asignatura (s)</b> Introducir al estudiante en el análisis de la teoría básica, así como en los desarrollos recientes de la economía internacional que se fundamentan en la aplicación de las teorías micro y macroeconómica. También se abordarán aspectos empíricos. Al final del curso el estudiante será capaz de entender y discernir como se instrumentan las distintas políticas económicas internacionales, así como sus principales derivaciones y efectos.		
<b>2.2 - Relación de la asignatura con los objetivos generales del plan de estudios</b> <b>Con los objetivos específicos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distinguir entre las distintas teorías del comercio internacional</li> <li>- Distinguir entre los distintos instrumentos de la política comercial</li> <li>- Conocer los efectos de las políticas comerciales</li> <li>- Describir los patrones de comercio internacional de la actualidad</li> </ul>		



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

Centro de Investigaciones Socioeconómicas

Maestría en Economía Regional

## 2.3- **Describa los resultados de aprendizaje esperados de la asignatura:**

Que el alumno sea capaz de entender las teorías que sustentan a la economía internacional, así como comprender los efectos de las diferentes políticas comerciales.

## 2.4- **Sistema de instrucción:**

Los temas teóricos serán expuestos por el encargado del curso en modalidad presencial. Los estudiantes expondrán los documentos de análisis empírico. Es requisito por parte de todos los estudiantes preparar los materiales antes de cada sesión. Esto facilitará la discusión de los temas y permitirá una mayor retroalimentación. La exposición de los documentos tendrá valor en la calificación final.

## 2.5- **Metodología del curso:**

Exposiciones por parte del encargado con participación activa y retroalimentación con estudiantes. Desarrollo de ejercicios teóricos y análisis de estudios de caso para contrastar lo aprendido en el curso con fenómenos de la vida real.

## 2.6- **Contenidos programáticos de la asignatura:**

### **TÓPICOS:**

#### **PARTE I: TEORÍA BÁSICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

- \* Productividad del Trabajo y Ventaja Comparativa.
- \*Una economía de un solo factor. Comercio Internacional.
- \* Percepciones erróneas sobre la ventaja comparativa
  - \* La ventaja comparativa con muchos bienes
- \*Costos de transporte y bienes no comercializables
  - \* El Modelo H-O de Proporción de Factores



\*Una economía con 2 factores.

\* Efectos del comercio internacional

\*Evidencia empírica del modelo H-O

\*Elección de insumos y precios de los bienes

\* El Modelo Estándar de Comercio.

\* Transferencias internacionales de ingreso

\* Subsidios a la exportación y tarifas.

\*Representación del equilibrio internacional con curvas de oferta

\*Movimientos internacionales de factores

\*Préstamos internacionales de capital

\* Inversión extranjera directa y firmas multinacionales

**PARTE II: POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL**

\*Los Instrumentos de la Política Comercial.

\* Costos y beneficios de un arancel

\*Análisis arancelario en el equilibrio general

\* La economía política de la política comercial

\*Argumentos a favor del libre comercio

\* Argumentos en contra del libre comercio

\* Distribución del ingreso y política comercial



\* Negociaciones internacionales

**PARTE III: COMERCIO INTERNACIONAL Y ESTRUCTURA DE MERCADO**

\* Política comercial bajo competencia perfecta

\*Análisis arancelario y cuotas de importación.

\* Subsidios a la exportación e impuestos

\*Determinación de aranceles óptimos.

\*Distorsiones domésticas y política comercial

\* Protección y poder de mercado doméstico.

\* El caso de un monopolista competidor de importaciones.

\* Oligopolio doméstico no-cooperativo

\* Oligopolio doméstico cooperativo.

**PARTE IV: LA NUEVA TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

\*Rendimientos crecientes, competencia monopolística y comercio internacional.

\*Economías de escala, diferenciación del producto y comercio internacional.

\*Comercio, acumulación y desarrollo desigual

\*Un modelo de innovación, transferencia de tecnología, y la distribución mundial del ingreso.

**2.7- Criterios de evaluación de la asignatura:**

Se aplicarán dos exámenes. El promedio de ambos equivale al 80 por ciento de la calificación total. El 20 por ciento restante surge de la nota



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

Centro de Investigaciones Socioeconómicas

Maestría en Economía Regional

obtenida por la exposición tanto del material de clase, como del documento de análisis asignado con ese fin. En su caso, los ejercicios constituyen el derecho a presentar los exámenes.

## 2.8- Bibliografía para la asignatura:

KRUGMAN, P. R. y M. OBSTFELD, *International Economics. Theory and Policy*, 8a edición, Addison-Wesley. Washington, 2009.

KRUGMAN, P. R. y E. HELPMAN, *Trade Policy and Market Structure*, 1a edición, The MIT Press. Cambridge, 1991.

KRUGMAN, P. R., *Rethinking International Trade*, 1a edición, The MIT Press. Cambridge, 1994.

FEENSTRA, R.C., *Advanced International Trade. Theory and Evidence*, 1a edición, Princeton University Press. Princeton, New Jersey, 2004.

FEENSTRA, R.C y A.M. TAYLOR, *Comercio Internacional*, 1a edición, Editorial Reverté. Barcelona, 2011.

## 2.9 – Descripción de los mecanismos de autoevaluación de la asignatura y del proceso enseñanza aprendizaje para la mejora continua:

Retroalimentación con base en las encuestas de evaluación de desempeño que responden los estudiantes; estas encuestas se aplican a medio trimestre y al final del mismo.