



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

**Centro de Investigaciones
Socioeconómicas**

**Maestría en Economía
Regional**

CURSO: MICROECONOMÍA I

DURACIÓN: 44 HORAS

MODULO: SEGUNDO TRIMESTRE

CICLO: 2020-2022

HORARIO: Lunes de 17:00 a 19:00 y Jueves de 18:00 a 20:00 hrs.

RESPONSABLE: DR. LUIS GUTIÉRREZ FLORES

(luis.gutierrez@uadec.edu.mx)

I. Introducción

En este curso se utilizarán los principios de la maximización y del equilibrio proveniente de la teoría neoclásica para estudiar el comportamiento del consumidor. En primera instancia se analiza con detalle la formación de la demanda individual y posteriormente la del mercado, a partir de la conducta del consumidor. Se incorporan también temas relacionados con la elección bajo condiciones de incertidumbre.

II. Objetivo

El principal objetivo del curso es que el estudiante adquiera y domine los principales elementos conceptuales de la teoría microeconómica del consumidor, en virtud de que dichos elementos le serán de mucha utilidad en cursos posteriores tales como Microeconomía II y Teoría de Juegos y Organización Industrial.

Particularmente, se busca que al finalizar el curso los estudiantes sean capaces de:

- 1) Resolver el problema de maximización de la utilidad del consumidor para derivar curvas de demanda.
- 2) Conocer e interpretar adecuadamente el concepto de la elasticidad de la demanda
- 3) Identificar el problema de la información asimétrica para la toma de decisiones del consumidor.

III. Syllabus

El curso tiene una duración de 44 horas-clase, y se imparte en 22 sesiones de 2 horas.

Sesión	Tema	Ejercicios
1 ^a	Introducción al curso y reglas del juego	
2 ^a	Modelos Económicos Modelos teóricos Desarrollos recientes	
3 ^a	Preferencias y Utilidad (I) Axiomas Utilidad Intercambio y Sustitución	
4 ^a	Preferencias y Utilidad (II) Derivaciones matemáticas Funciones de utilidad para preferencias específicas El caso de n -bienes	Ejercicios I
5 ^a	Maximización de la Utilidad y Elección (I) El caso de dos bienes: inspección geométrica El caso de n -bienes Función de utilidad indirecta	
6 ^a	Maximización de la Utilidad y Elección (II) El principio "Lump Sum" Minimización del gasto Propiedades de las funciones de gasto	Ejercicios II
7 ^a	Efectos Ingreso y Sustitución (I) Funciones de demanda Cambios en el ingreso Cambios en el precio de un bien	
8 ^a	PRIMER EXAMEN PARCIAL	
9 ^a	Efectos Ingreso y Sustitución (II) Curva de demanda del individuo Curvas de demanda compensadas Desarrollo matemático de la respuesta a los cambios en los precios	
10 ^a	Efectos Ingreso y Sustitución (III) Elasticidades de la demanda Excedente del consumidor Preferencias reveladas y efecto sustitución	
11 ^a	Relaciones de Demanda entre Bienes (I) El caso de dos bienes Sustitutos y complementos	

	Sustitutos netos y complementos	
12 ^a	Relaciones de Demanda entre Bienes (II) Sustitución con muchos bienes Bienes compuestos Producción en el hogar y precios implícitos	Ejercicios III
13 ^a	Incertidumbre y Riesgo (I) Juegos “justos” y la hipótesis de la utilidad esperada El teorema de Von Neumann-Morgenstern Aversión al riesgo Midiendo la aversión al riesgo (Pratt)	
14 ^a	Incertidumbre y Riesgo (II) Aversión Relativa al Riesgo Aversión al riesgo y Mercado de Seguros El enfoque de elección bajo incertidumbre de la Preferencia por Estados	
15 ^a	SEGUNDO EXAMEN PARCIAL	
16 ^a	La Economía de la Información (I) La economía de la información Propiedades de la información Asimetría de la información	
17 ^a	La Economía de la Información (II) Contratos complejos en respuesta a la información asimétrica El modelo del agente-principal Acciones ocultas	Ejercicios IV
18 ^a	Externalidades y Bienes Públicos (I) Externalidades e ineficiencia en la asignación Solución al problema de las externalidades Impuestos Pigouvianos	
19 ^a	Externalidades y Bienes Públicos (II) El teorema de Coase Atributos de los bienes públicos El esquema de precios de Lindahl	
20 ^a	TERCER EXAMEN PARCIAL	
21 ^a	REVISIÓN GENERAL DEL CURSO	
22 ^a	ENTREGA DE CALIFICACIONES	

IV. Desarrollo del Curso

El curso se llevará a cabo mediante la exposición del encargado del mismo y la participación activa de los estudiantes en las sesiones. Es requisito por parte de todos los estudiantes preparar los materiales antes de cada sesión. Esto facilitará la discusión de los temas y permitirá una retroalimentación más eficiente.

V. Ground Rules

- No se permiten celulares encendidos dentro del salón de clases. Cada vez que suene un celular se bajará el 2% de la calificación del curso al dueño (o portador) del mismo.
- No se permite el uso de computadoras o dispositivos electrónicos de informática durante la sesión de clases, a menos que el profesor lo autorice.
- No se permite consumir alimentos dentro del aula. Si alguien es sorprendido haciéndolo se le bajará el 2% de la calificación del curso.
- No se permite salir durante la clase, por ello se recomienda arreglar cualquier asunto antes de entrar al salón. Si algún alumno sale del salón no le será permitida la entrada y le contará como falta.

VI. Evaluación

La nota final del curso se obtendrá del promedio de los exámenes que abarcan alrededor de un tercio del contenido del curso cada uno:

EXAMEN	PONDERACIÓN SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL
1	30
2	30
3	30
TAREAS	10
TOTAL	100

Los ejercicios se constituyen como el derecho que tiene cada estudiante a sustentar el examen correspondiente. Además tendrán una ponderación sobre la calificación final de 10 por ciento. Al manera de ejemplo, si algún estudiante no entregó el cuadro de ejercicios II, entonces no tendrá derecho a presentar el segundo examen parcial y su nota aparecerá como cero. Solamente se aceptan ejercicios entregados en la fecha y hora señaladas por el profesor y los estudiantes.

VII. Bibliografía básica a utilizar durante el curso

SNYDER, C. y W. NICHOLSON (2008). *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*, 10ª ed., Thomson: Mason, EEUU.

HENDERSON, J.M y R.E. QUANDT (1980). *Microeconomic Theory. A Mathematical Approach*, 3ª ed., McGraw-Hill: New York, EEUU.

VARIAN, H. (1992). *Microeconomic Analysis*, 3ª ed., Norton: New York, EEUU

- Para un tratamiento más general de algunos conceptos:

VARIAN, H. (1993). *Intermediate Microeconomics. A Modern Approach*, 3a ed., Norton: New York, EEUU.

SAMUELSON, P., W. NORDHAUS, J.J. SALAZAR y R.C. RODRÍGUEZ (2005). *Microeconomía con Aplicaciones a Latinoamérica*, 17^a ed., McGraw-Hill: México.