

---

# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

## CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOECONOMICAS

---

**Maestría en Economía Regional**  
**Universidad Autónoma de Coahuila**  
**Centro de Investigaciones Socioeconómicas**  
[www.cise.uadec.mx](http://www.cise.uadec.mx)

### Plan de Estudios

#### INTRODUCCIÓN

La Maestría en Economía Regional (MER) se distingue por la clara definición de su ámbito disciplinario y por su aportación al entendimiento científico de problemas socioeconómicos con efectos regionales. Su propósito fundamental es la formación de profesionistas de alto nivel en un área de estudios de frontera, con herramientas teóricas y metodológicas basadas en el reconocimiento de la diversidad regional y orientadas al entendimiento y solución de problemáticas diversas, así como a la definición de políticas con impactos positivos al desarrollo del país y las regiones, a las cuales como investigadores y analistas atenderán los egresados del programa.

El primer plan de estudios de la MER estuvo en operación durante cinco generaciones bienales (1996-98 a 2004-06); en 2005 se realizó un profundo análisis de revisión y actualización del cual resultó el plan implementado a las generaciones de 2006-08 a 2012-14; posteriormente, en 2013 se analizaron resultados y se realizaron algunos cambios, resultando en el actual plan de estudios, que se ha venido implementando a las últimas generaciones (2016-2018, 2018-2020 y 2020-2022).

El mapa curricular se completa en ocho trimestres, comprende 22 materias y posee una estructura organizada alrededor de cuatro áreas fundamentales: Teoría Económica que proporciona las bases para el análisis económico; Métodos Cuantitativos que otorga herramientas metodológicas adecuadas al ámbito de análisis de la maestría; Economía Regional que define la especialidad y, Orientación hacia la Investigación mediante seminarios de tesis que proporcionan apoyo, discuten avances y promueven la autonomía intelectual, la creatividad, el pensamiento crítico y la capacidad de realizar investigación original e innovación.

Las investigaciones de tesis invariablemente incorporan elementos metodológicos novedosos con el propósito de contrastar hipótesis derivadas de la teoría, y a partir de resultados empíricos confirmar resultados o bien, cuando corresponda plantear explicaciones alternativas, procedimiento mediante el cual se contribuye al avance y ampliación de la frontera del conocimiento.

#### JUSTIFICACIÓN

En su trayectoria de 25 años, la Maestría en Economía Regional ha trascendido por sus aportes en la formación de científicos sociales, así como por la generación de nuevos conocimientos a través de la investigación científica tanto de egresados como de profesores del programa.



# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

## CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOECONOMICAS

La MER justifica su pertinencia al formar profesionistas de alto nivel, con capacidades para realizar actividades de docencia e investigación; habilitados para incorporarse al mercado laboral, realizando actividades de análisis y consultoría tanto en el sector privado como en organismos públicos, o bien, para continuar exitosamente su formación científica con estudios de doctorado en el propio CISE o en cualquier institución del país o del extranjero.

La orientación teórica y metodológica del programa lo diferencia de maestrías orientadas únicamente al área de Economía, que en sus análisis consideran homogeneidad de las características del espacio geográfico-social, carente de especificidades endógenas capaces de generar rendimientos crecientes, y por lo tanto efectos diferenciados en la distribución geográfica de la actividad social y económica. Así mismo, se diferencia de posgrados orientados al análisis regional que, a pesar de reconocer la heterogeneidad espacial, sus criterios argumentativos no se sustentan en una base teórica del comportamiento económico.

Actualmente, uno de los grandes retos es la integración de los países a la economía mundial, lo cual posibilita el acceso a nuevos mercados, así como a tecnologías productivas superiores, al mismo tiempo que incrementa la presión competitiva hacia las empresas y el mercado laboral. Debido a la heterogeneidad de las regiones dentro de los países, especialmente en la dotación de factores productivos, estructura económica, capital humano, infraestructura y ubicación geográfica, la exposición a la interdependencia internacional no es homogénea en el territorio, de ahí que los efectos positivos o negativos también son heterogéneos, y por esa razón es importante que la investigación acerca de las relaciones sociales y productivas parta del reconocimiento de las diferencias espaciales sociales y geográficas.

La diversidad regional no solamente refiere a sus características e impactos de la interdependencia global, sino también a los efectos diferenciados de problemas complejos sobre el desarrollo socioeconómico, tales como la corrupción, la violencia, la explotación de recursos naturales, cuestiones de salud pública como la obesidad, diabetes e hipertensión. Una evidencia contemporánea que indica la importancia de prestar atención a la diversidad regional es el impacto territorialmente diferenciado del Covid-19 sobre la salud y la mortalidad de las personas, pero también de sus efectos sobre las economías locales y familiares.

### OBJETIVOS

El objetivo fundamental del programa de Maestría en Economía Regional es la formación de profesionistas de alto nivel en el manejo de herramientas metodológicas que incorporan la diversidad regional en el estudio de problemas económicos y sociales, capacitados para entender y analizar los efectos regionales de las tendencias y acontecimientos nacionales e internacionales, así como para formular y evaluar políticas públicas con efectos regionales. Profesionistas con formación de calidad para emprender con éxito estudios de doctorado en instituciones del país o del extranjero; con capacidades para realizar actividades de docencia e investigación, para realizar actividades de análisis y consultoría tanto en el sector privado como en organismos públicos.

En el logro de los objetivos es fundamental el apoyo de nuestra Institución, del Programa Nacional de Posgrados de Calidad, así como de las Becas Nacionales de CONACYT, con lo cual se contribuye a la movilidad social de las y los estudiantes, así como al incremento del capital humano productivo y por ende al desarrollo social, económico y cultural del país y del mundo.



# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

## CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOECONOMICAS

### **METAS**

Para lograr los objetivos, la Maestría en Economía Regional cuenta con una normatividad clara y eficiente, con las siguientes metas y procesos permanentes:

- i) Ofrecer alta calidad en todos los ámbitos que involucran el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, lo cual se verifica trimestralmente con el seguimiento académico y la evaluación de la pertinencia y calidad de la docencia.
- ii) Actualizar continuamente los contenidos programáticos de las materias integradas al plan de estudios, lo cual se realiza acorde con los avances de la ciencia, cuidando mantener la sensibilidad hacia la atención de problemas sociales y económicos que requieren el reconocimiento de los efectos de la diversidad regional.
- iii) Cumplir con la pertinencia, suficiencia, actualización y calidad de la planta académica, que permita la atención tutorial, diversa y personalizada de los estudiantes. Para ello, desde el inicio de cada generación se establecen los comités de tesis que dan soporte y seguimiento al proceso de formación y de investigación de los estudiantes, dichos comités buscan la participación de al menos un académico de otra institución nacional o extranjera, e inclusive de otras disciplinas cuando el tema de investigación así lo requiere.
- v) Lograr los máximos indicadores de eficiencia terminal, sin menoscabo del nivel académico ni de la calidad de la investigación de tesis.

### **PERFIL DE INGRESO Y PROCESO DE ADMISIÓN DE ESTUDIANTES**

Al programa de Maestría en Economía Regional pueden aplicar egresados de licenciatura tanto de México como del extranjero con formación en cualquier área de conocimiento relacionada con la economía, estudios regionales, ciencias sociales y administrativas, matemáticas, física, estadística e ingenierías orientadas a la producción y a la industria.

Deben ser estudiantes de tiempo completo interesados en lograr una sólida formación en Economía Regional, en desarrollar habilidades de investigación y generación de conocimientos. Con el gusto por aprender el manejo de paquetes o programas computacionales, con capacidad de análisis, síntesis, expresión oral y escrita, que manifiesten una actitud proactiva, responsable y dinámica; dispuesto a enfrentar retos y a proponer soluciones innovadoras, que sepa trabajar en equipo, compartiendo conocimientos, experiencias y habilidades. Con suficientes conocimientos en inglés como para leer y seguir una conversación (mínimo 500 puntos de Toefl o equivalente).

Para llevar a cabo el proceso de ingreso y lograr una selección adecuada de los perfiles de los estudiantes se cuenta con la página Web del CISE donde se ofrece la información referente a las características fundamentales del posgrado, del tipo de investigaciones que se desarrollan tanto por el personal docente como por los estudiantes y egresados de programa ([www.cise.uadec.mx](http://www.cise.uadec.mx)). De esta forma, los aspirantes podrán conocer con máximo detalle la oferta académica y así sustentar sus decisiones acerca del programa de Maestría que mejor se ajuste a sus perspectivas profesionales.

La solicitud de ingreso se envía a través de medios electrónicos, acompañada por evidencia del nivel de inglés, recomendaciones académicas confidenciales, así como expedientes académicos y carta de exposición de



# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

## CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOECONOMICAS

motivos. Posteriormente los aspirantes deben realizar un examen de admisión, cuyos resultados proporcionan información sobre las habilidades básicas adquiridas como estudiantes, tales como razonamiento analítico, matemático y verbal. Como examen de admisión oficial se utiliza el EXANI III, administrado por el CENEVAL, aplicado en distintas sedes de nuestra Universidad, así como en otras universidades del país; para estudiantes extranjeros de Latinoamérica así como del país que no tengan acceso al EXANI III se aceptan los resultados de la Prueba de Admisión de Estudiantes de Posgrado (PAEP) administrado por el Tecnológico de Monterrey; para estudiantes de otras partes del mundo se aceptan los resultados del examen GRE® General Test.

Después de contar con los resultados de los exámenes de admisión se realiza una primera preselección de aspirantes. A este grupo de estudiantes se les solicita sostener una entrevista individual con un profesor del programa. Obtenidos los resultados de las entrevistas y de la revisión de expedientes, se sostiene una reunión del Comité de Admisiones, integrado por la Academia de Investigadores del CISE, cuyo objetivo es seleccionar la lista final de estudiantes preadmitidos al programa, a quienes se les notifica la decisión y se les convoca a realizar presencialmente un curso propedéutico de dos semanas, así como un examen psicométrico. El proceso de admisión de estudiantes puede consultarse en <https://www.cise.uadec.mx/admisiones/MERprincipal.html>

### PERFIL DE EGRESO

El alumno de la Maestría en Economía Regional ingresa al programa con un conjunto de capacidades, conocimientos y habilidades, que deberán desarrollarse y ampliarse a lo largo del ciclo formativo, preparándolo para participar con éxito en el mercado laboral o en su caso, para continuar con estudios de doctorado en alguna institución nacional o del extranjero.

El Programa de Maestría garantiza la formación de profesionistas de alto nivel, con conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos adecuados para desempeñarse exitosamente en labores de investigación y docencia de calidad, así como en actividades del sector público o el privado que requieran el análisis de problemas económicos regionales. En específico, los egresados de estarán capacitados para realizar las siguientes actividades:

- Análisis, evaluación y diseño de políticas y programas de desarrollo económico, tomando en consideración la distribución espacial de los recursos.
- Análisis de políticas para el fomento de inversión privada en áreas estratégicas.
- Aplicación de las técnicas de optimización en la selección políticas económicas regionales.
- Asesoría para la elaboración e instrumentación de mecanismos tendientes a aprovechar plenamente las ventajas competitivas regionales.
- Desarrollar planes y proyectos de desarrollo regional.
- Desarrollar actividades de consultoría a empresas y organismos públicos y sociales, en los campos de planeación estratégica, proyectos de expansión y decisiones de localización de actividades económicas.



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

## CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOECONOMICAS

- Entender y proponer estrategias generales de adaptación y solución de problemas económicos regionales y nacionales en el contexto de economías abiertas y competitivas.

### OPCIONES DE GRADUACIÓN

De acuerdo con el artículo 50 del Reglamento General de Estudios de Posgrado de la Universidad Autónoma de Coahuila, por ser un programa orientado a la investigación, para obtener el grado de Maestro en Economía Regional, se requiere:

- I. Haber aprobado el plan de estudios
- II. Presentar una tesis original y aprobar el examen de grado
- III. Cumplir con los requisitos establecidos en el programa académico correspondiente y la normatividad universitaria aplicable.

Por otra parte, el artículo 51 del mismo reglamento que regula los estudios de posgrado de nuestra Universidad, establece como única opción de titulación la elaboración y defensa exitosa de la tesis, la cual es un trabajo de investigación desarrollado con rigor metodológico que contribuya a la generación de nuevos conocimientos, o bien amplíe, perfeccione o aplique el conocimiento en un área del programa académico.

### IDIOMA

El contenido de la bibliografía que se revisa en las asignaturas del programa, en su mayoría es en inglés, es por lo que la comprensión de este resulta un requisito indispensable para el estudiante de la Maestría en Economía Regional. Se solicita demostrar un puntaje mínimo de 500 puntos de Toefl o equivalente.

### ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Además de las actividades curriculares, el programa de maestría incluye una serie de actividades complementarias que constituyen un elemento central en la formación de los estudiantes. Dentro de estas actividades se encuentran:

- i) Conferencias presentadas por investigadores de otras instituciones nacionales e internacionales. Estas incluyen presentaciones de libros, así como de investigaciones concluidas o en proceso, sobre algún tema que confluye con las líneas de investigación del CISE y/o con los temas de investigación de las tesis de maestría.
- ii) Seminarios de la Red de Análisis y Evaluación de Políticas Económicas y Sociales (RAEPES) en las instalaciones de la sede del programa.
- iii) Coloquios temáticos por parte investigadores del programa con la presencia de expositores externos y locales, y donde los estudiantes participan activamente.
- iv) Coloquios estudiantiles donde se presentan los protocolos de investigación y los avances de tesis, los cuales son leídos y comentados por investigadores externos especialistas en los temas correspondientes



# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

## CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOECONOMICAS

v) Estancias académicas, las cuales realizan durante el desarrollo de su trabajo de tesis con investigadores especialistas en los temas respectivos.

Las actividades curriculares junto a las mencionadas anteriormente, las cuáles son complementarias, permiten a los estudiantes disponer de una formación sólida y cumplir con los objetivos propuestos.

### MAPA CURRICULAR

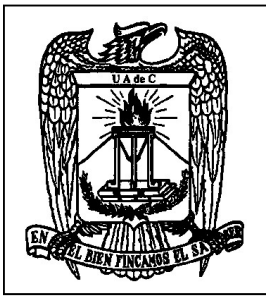
El mapa curricular se completa en ocho trimestres y comprende 22 materias: cuatro de teoría económica que proporcionan los fundamentos para el análisis económico; cinco materias de métodos cuantitativos que otorgan herramientas metodológicas adecuadas al ámbito de análisis de la maestría; cinco materias de economía regional que definen la especialidad; cuatro materias optativas que permiten flexibilidad temática a los contenidos, toda vez que se orientan a las necesidades de investigación de tesis y además pueden cursarse fuera de la sede del programa, permitiendo la movilidad en el país o al extranjero; finalmente, se incluyen cuatro seminarios de tesis que proporcionan apoyo y discuten los avances del proceso de elaboración de la tesis. La conclusión del programa, incluyendo la tesis, tiene un valor curricular de 128 créditos.

Para las cuatro optativas el CISE ofrece 18 opciones, la elección está en función del interés formativo, así como de la relevancia para la tesis. El Plan es lo suficientemente flexible al permitir que cuando la tesis de algún estudiante requiere temáticas no ofrecidas, se recomienda incorporarlas mediante la movilidad académica. Cualquier optativa puede sustituirse por una materia en otra institución, sujeto a la disponibilidad de recursos propios y del programa de Becas Mixtas de CONACYT.

A partir del segundo año (quinto trimestre) los estudiantes deben participar en cuatro Seminarios de Tesis, al término del primer y segundo seminario se organizan coloquios de investigación donde en los comités de evaluación participan académicos de otras instituciones, especialistas en algún tema de la investigación. En el primer coloquio se presentan los protocolos y en el segundo se valoran los avances logrados. En los dos últimos seminarios al inicio se presentan los objetivos trimestrales; luego se van revisando avances hasta que al final se presentan resultados. El procedimiento es coordinado por el encargado del seminario y los objetivos, avances y resultados son avalados por el comité de tesis.

La duración y estructura general del programa académico de la Maestría en Economía Regional consta de catorce materias obligatorias, cuatro materias optativas y cuatro seminarios de tesis con valor curricular, los cuales se cursan en ocho módulos que abarcan un período de ocho trimestres. La distribución de los cursos por trimestre se muestra con detalle más abajo en el cuadro de materias del plan de estudios. También se incluye la lista de materias con un resumen general de su contenido, así como. Los contenidos programáticos de todas las materias pueden ser consultadas en este documento en la sección: distribución y contenido general de las materias por ciclo trimestral. También pueden ser consultados en el siguiente enlace:

<https://www.cise.uadec.mx/downloads/maestria/MERplanestudios.pdf>



# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

## CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOECONOMICAS







### Cuadro de Materias

#### Maestría en Economía Regional

Módulo trimestral	Métodos Cuantitativos	Teoría Económica	Economía Regional
1	Cálculo y optimización	Macroeconomía	
	Álgebra lineal		
2	Probabilidad y estadística	Microeconomía I	Economía regional I
3	Econometría I	Microeconomía II	Técnicas de Análisis Económico Regional I
4	Econometría II	Teoría de Juegos y de la Organización Industrial	Políticas y estrategias de desarrollo territorial
5	Optativa I	Seminario de Tesis I	Economía regional II
6	Optativa II	Seminario de Tesis II	Técnicas de Análisis Económico Regional II
7	Optativa III	Seminario de Tesis III	Optativa IV
8		Seminario de Tesis IV	

#### Maestría en Economía Regional

#### Distribución y contenido general de las materias por ciclo trimestral

MÓDULO TRIMESTRAL I (3 materias obligatorias).	
<p><b>Álgebra Lineal</b> Vectores y matrices. Geometría de matrices. Solución de sistemas de ecuaciones lineales. Matrices particionadas. Raíces y vectores característicos. Diagonalización y descomposición espectral. Productos Kronecker. Formas cuadráticas y matrices definidas.</p>	 <a href="#">PROGRAMA DE LA MATERIA</a> 
<p><b>Cálculo y optimización</b> Límites y derivadas de funciones. Funciones cóncavas y convexas. Optimización con restricciones de igualdad y desigualdad. Teorema de la envolvente. Funciones homogéneas. Cuasi-concavidad. Integrales definidas e indefinidas. Introducción a la optimización dinámica.</p>	 <a href="#">PROGRAMA DE LA MATERIA</a> 
<p><b>Macroeconomía</b> Modelos macroeconómicos de economías cerradas y abiertas. Expectativas y políticas macroeconómicas. Las decisiones de los consumidores. Demanda de factores de la empresa, rigidez de precios y salarios; y déficit público e inflación.</p>	 <a href="#">PROGRAMA DE LA MATERIA</a> 



# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

## CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOECONOMICAS

MÓDULO TRIMESTRAL II (3 materias obligatorias).	
<p><b>Probabilidad y estadística:</b> <i>Probabilidad y teoría de la distribución:</i> Variables aleatorias; Esperanzas y variables aleatorias; Distribuciones de probabilidad específicas; Distribuciones conjuntas; Distribuciones condicionadas; Distribución normal bivalente; Distribuciones multivariantes; Distribución normal multivariante. <i>Inferencia estadística:</i> Muestras y distribuciones muestrales; Estimación puntual de parámetros; Introducción a la teoría asintótica; El principio de máxima verosimilitud; Introducción al método de momentos; Estimación de intervalos; Contraste de hipótesis.</p>	 PROGRAMA DE LA MATERIA <a href="#">Descargar PDF</a> ↓
<p><b>Microeconomía I (Teoría del consumidor)</b> Las preferencias y la utilidad. Maximización de la utilidad y elección. Dualidad: Minimización del gasto y utilidad indirecta. Preferencias reveladas y axioma débil. El problema de la Integrabilidad. Demanda agregada y elasticidad. Efectos de cambios en ingreso y precios. Relación de demanda entre bienes. Elección bajo incertidumbre.</p>	 PROGRAMA DE LA MATERIA <a href="#">Descargar PDF</a> ↓
<p><b>Economía Regional I</b> Equilibrio general y espacio económico. Análisis del multiplicador base y del potencial del mercado. Teoría Espacial de precios. Teoría de la localización. Movilidad de factores y economías de aglomeración. Oligopolio, economías de localización y ventajas regionales. Regiones múltiples y espacio continuo. Modelos macroeconómicos regionales de demanda. Teoría del crecimiento y convergencia regional.</p>	 PROGRAMA DE LA MATERIA <a href="#">Descargar PDF</a> ↓
MÓDULO TRIMESTRAL III (3 materias obligatorias).	
<p><b>Econometría I</b> Regresión lineal simple. Regresión lineal múltiple. Propiedades muestrales finitas de los estimadores MCO. Bondad de ajuste y análisis de varianza. Regresión lineal con regresores estocásticos. Inferencia y Predicción. El Método de MV y propiedades asintóticas de los estimadores MV y MCO. Inferencia con validez asintótica. Mínimos cuadrados no lineales. Especificación de modelos y problemas con los datos. Violación de supuestos sobre el segundo momento de distribución de las perturbaciones. Mínimos Cuadrados Generalizados.</p>	 PROGRAMA DE LA MATERIA <a href="#">Descargar PDF</a> ↓
<p><b>Microeconomía II (Producción y equilibrio general)</b> Funciones de producción y costos. Maximización de la ganancia. Oferta agregada. Competencia perfecta y monopolio. Equilibrio general competitivo, existencia y unicidad. Teoremas del bienestar. Fallas de mercado: Externalidades y bienes públicos.</p>	 PROGRAMA DE LA MATERIA <a href="#">Descargar PDF</a> ↓
<p><b>Técnicas de Análisis Económico Regional I</b> Construcción, manejo y análisis de indicadores regionales. Coeficientes de localización. Indicadores de áreas de influencia. Indicadores de concentración industrial vertical, horizontal y conglomerada. Modelos de insumo-producto regionales y modelos de interacción espacial y gravitacionales.</p>	 PROGRAMA DE LA MATERIA <a href="#">Descargar PDF</a> ↓



# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA














## CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOECONOMICAS

<b>MÓDULO TRIMESTRAL IV</b> (3 materias obligatorias)	
<p><b>Econometría II</b> Panel de datos y sistemas de ecuaciones: Efectos fijos; Efectos aleatorios; Sistemas de ecuaciones de regresión aparentemente no relacionadas (SURE). Método de variables instrumentales (IV) y mínimos cuadrados en dos etapas. Modelos con variables dependientes retardadas: Modelo Koyck; Modelo de Adaptación de Expectativas; Modelo de Ajuste Parcial. Series de tiempo: Procesos estacionarios; Procesos no estacionarios y raíces unitarias; Cointegración. Econometría espacial: Expresión formal de los efectos espaciales; Dependencia espacial y heterogeneidad espacial; Matrices de contigüidad espacial; Estadísticos generales de dependencia espacial; Métodos de estimación.</p>	 PROGRAMA DE LA MATERIA 
<p><b>Teoría de Juegos y de la Organización Industrial</b> Conceptos básicos de juegos no cooperativos. Juegos estáticos: Formas extensiva y normal de un juego. Estrategias dominantes y equilibrios de Nash. Juegos dinámicos: Racionalidad secuencial, inducción hacia atrás, y subjuegos perfectos. Discriminación de precios. Poder de mercado y calidad del producto. Oligopolio y fijación de precios: Cournot y Bertrand. Modelos dinámicos del oligopolio: colusión tácita. Diferenciación de productos. Comportamiento estratégico: Stackelberg. Barreras a la entrada.</p>	 PROGRAMA DE LA MATERIA 
<p><b>Políticas y Estrategias de Desarrollo Territorial</b> Se revisan las experiencias internacionales y nacionales más recientes en materia de políticas públicas aplicadas al desarrollo regional sustentable. Se abordan los objetivos, las estrategias, los instrumentos y los métodos de evaluación de las mismas.</p>	 PROGRAMA DE LA MATERIA 
<b>MÓDULO TRIMESTRAL V</b> (3 materias: un seminario de tesis, una obligatoria y una optativa).	
<p><b>Seminario de Tesis I</b> El curso tiene como propósito apoyar al estudiante proporcionándole conocimientos metodológicos, técnicos y prácticos que lo lleven a presentar el diseño de la investigación y avances significativos de la tesis.</p>	 PROGRAMA DE LA MATERIA 
<p><b>Economía Regional II</b> Naturaleza, fuente, clasificación y evidencias empíricas de economías de aglomeración. Teorías y modelos de crecimiento neoclásico de crecimiento. Modelos de crecimiento endógeno y evidencias. Teoría de la acumulación</p>	 PROGRAMA DE LA MATERIA 
<p><b>Optativa 1</b></p>	<p><b>VER CUADRO FINAL</b></p>
<b>MÓDULO TRIMESTRAL VI</b> (3 materias: un seminario de tesis, una obligatoria y una optativa)	
<p><b>Seminario de Tesis II</b> Apoyar al estudiante para que avance en su investigación (tesis), de acuerdo con el reglamento de tesis vigente en el CISE, considerando terminar con al menos la corrección del capítulo marco teórico o revisión de literatura y la redacción de otro capítulo, tomando en cuenta las normas de edición del sistema de citación Harvard (2002).</p>	 PROGRAMA DE LA MATERIA 
<p><b>Técnicas de Análisis Económico Regional II</b> Equilibrio General Aplicado. De la Matriz Insumo Producto a la Matriz de Contabilidad Social (MCS). Equilibrio General y Sector Público. Medidas Hicksianas del Bienestar. El Modelo de Equilibrio General Aplicado (Mega). Cierres Macroeconómicos. MCS y Calibración del Mega. Implementación y Equilibrio Base. Simulaciones.</p>	 PROGRAMA DE LA MATERIA 
<p><b>Optativa 2</b></p>	<p><b>VER CUADRO FINAL</b></p>



# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA







## CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOECONOMICAS

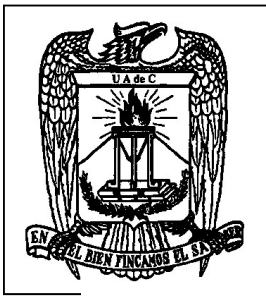
<b>MÓDULO TRIMESTRAL VII</b> (Seminario de tesis y dos materias optativas)	
<b>Seminario de Tesis III</b> Seguimiento del avance de tesis por parte del coordinador del seminario y el director de tesis, de acuerdo con el reglamento de tesis vigente en el CISE. Se pretende que el alumno presente un avance significativo en su trabajo de investigación.	 PROGRAMA DE LA MATERIA <b>Descargar PDF</b> ↓
<b>Optativa 3</b>	<b>VER CUADRO FINAL</b>
<b>Optativa 4</b>	<b>VER CUADRO FINAL</b>
<b>MÓDULO TRIMESTRAL VIII</b> (Un Seminario de tesis)	
<b>Seminario de Tesis IV</b> Seguimiento del avance de tesis por parte del coordinador del seminario y el director de tesis, de acuerdo con el reglamento de tesis vigente en el CISE. Se pretende que el alumno presente un borrador final de su trabajo de investigación.	 PROGRAMA DE LA MATERIA <b>Descargar PDF</b> ↓
<b>MATERIAS OPTATIVAS</b>	
Economía ambiental y de los recursos naturales	 PROGRAMA DE LA MATERIA <b>Descargar PDF</b> ↓
Tópicos de economía ambiental y desarrollo regional	 PROGRAMA DE LA MATERIA <b>Descargar PDF</b> ↓
Microeconometría	 PROGRAMA DE LA MATERIA <b>Descargar PDF</b> ↓
Métodos cualitativos	 PROGRAMA DE LA MATERIA <b>Descargar PDF</b> ↓
Análisis urbano: temas selectos	 PROGRAMA DE LA MATERIA <b>Descargar PDF</b> ↓
Economía laboral	 PROGRAMA DE LA MATERIA <b>Descargar PDF</b> ↓
Econometría avanzada	 PROGRAMA DE LA MATERIA <b>Descargar PDF</b> ↓
Econometría espacial	 PROGRAMA DE LA MATERIA <b>Descargar PDF</b> ↓
Políticas públicas	 PROGRAMA DE LA MATERIA <b>Descargar PDF</b> ↓
Desarrollo económico y regiones	 PROGRAMA DE LA MATERIA <b>Descargar PDF</b> ↓
Análisis de eficiencia y productividad	 PROGRAMA DE LA MATERIA <b>Descargar PDF</b> ↓
Temas selectos de economía y desarrollo regional	 PROGRAMA DE LA MATERIA <b>Descargar PDF</b> ↓



# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

## CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOECONOMICAS

La economía de la pobreza, la distribución del ingreso y la política social	 PROGRAMA DE LA MATERIA <a href="#">Descargar PDF</a> ↓
Programación aplicada a problemas de la empresa	 PROGRAMA DE LA MATERIA <a href="#">Descargar PDF</a> ↓
Modelos multisectoriales: Tópicos avanzados I	 PROGRAMA DE LA MATERIA <a href="#">Descargar PDF</a> ↓
Modelos multisectoriales: Tópicos avanzados II	 PROGRAMA DE LA MATERIA <a href="#">Descargar PDF</a> ↓
Economía internacional	 PROGRAMA DE LA MATERIA <a href="#">Descargar PDF</a> ↓
Temas de competitividad y optimización	 PROGRAMA DE LA MATERIA <a href="#">Descargar PDF</a> ↓



# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

## CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOECONOMICAS

### MAESTRÍA EN ECONOMÍA REGIONAL

#### MAPA CURRICULAR

1° semestre	2° semestre	3° semestre	4° semestre
<b>Álgebra Lineal</b> 2 2 5 A1	<b>Econometría I</b> 2 2 5 A1	<b>Seminario de Tesis I</b> 2 2 5 A4	<b>Seminario de Tesis III</b> 2 2 5 A4
<b>Cálculo y optimización</b> 2 2 5 A1	<b>Microeconomía II</b> 2 2 5 A2	<b>Economía Regional III</b> 2 2 5 A3	<b>Optativa III</b> 1 2 1 A5
<b>Macroeconomía</b> 2 2 5 A2	<b>Técnicas de Análisis Económico Regional I</b> 2 2 5 A3	<b>Optativa I</b> 1 2 1 A5	<b>Optativa IV</b> 1 2 1 A5
<b>Probabilidad y Estadística</b> 2 2 5 A1	<b>Econometría II</b> 2 2 5 A1	<b>Seminario de Tesis II</b> 2 2 5 A4	<b>Seminario de Tesis IV</b> 2 2 5 A4
<b>Microeconomía I</b> 2 2 5 A2	<b>Teoría de Juegos y de la Organización Industrial</b> 2 2 5 A2	<b>Técnicas de Análisis Económico Regional II</b> 2 2 5 A3	
<b>Economía Regional I</b> 2 2 5 A3	<b>Políticas y Estrategias de Desarrollo Territorial</b> 2 2 5 A3	<b>Optativa II</b> 1 2 1 A5	

A1: Área 1= Métodos cuantitativos  
 A2: Área 2: Teoría Económica  
 A3: Área 3: Economía Regional  
 A4: Área 4: Seminarios de tesis  
 A5: Área 5: Materias Optativas

**Tesis**  
 22 Créditos

